

Jachtařský klub Pardubice (YC PCE) vznikl v roce 1999 sloučením s klubem YC Elektrárna Opatovice, který za svých let býval velice známý. Od té doby se pardubický jachtařský klub stal **velmi oblíbeným** mezi mladou, střední i starší generací. V současné době má klub cca 60 členů a k dispozici 40 plachetnic – klubových i soukromých.

Členové klubu jezdí na okruhových plachetnicích jednotlivých lodních tříd:



OPTIMIST - Q

Posádka: 1 osoba

Věk: od 8 – 15.let

Délka lodě: 2,3m

Šířka: 1,13m

Poznámka: mezinárodní třída ISAF určená pro mládež.

Začátečnická jachtařská třída pro ty nejmenší..



CADET - CAD

Posádka: 2 osoby

Věk: 8-17.let

Délka lodě: 3,22m

Šířka: 1,37m

Poznámka: mezinárodní třída ISAF určená pro mládež.



420 - 420

Posádka: 2 osoby

Věk: min. 12let-neomezeně

Délka lodi: 4,20m

Šířka: 1,63m

Poznámka: mezinárodní třída ISAF, vhodná pro mládež.





EVROPA - EVR

Posádka: 1 osoba

Věk: min.12let neomezeně

Délka lodi: 3,35m

Šířka: 1,38m

Poznámka: Olympijská třída pouze v kategorii ženy na níž Lenka Šmídová vybojovala pro Českou republiku v roce 2004 stříbrnou olympijskou medaili.



FINN - FIN

Posádka: 1 osoba

Věk: min. 14let-neomezeně

Délka lodi: 4,5m

Šířka: 1,51m

Poznámka: olympijská třída



FIREBALL - FB

Posádka: 2 osoby

Věk: min. 14 let – neomezeně

Délka lodi:4,93m

Šířka: 1,37m

Poznámka: mezinárodní třída ISAF, velmi rychlá loď náročná na ovládání a souhru posádky.



Pojďte teď okusit **neopakovatelnou atmosféru** jachtařských závodů a přijměte pozvání na některý z nich.

Kalendář závodů

Aktuální kalendář závodů najdete na www.ycpardubice.cz v sekci „akce“.



Pro sponzory

Hledáte cenově dostupný a zároveň efektivní marketingový nástroj k dosažení svých marketingových cílů? Narozdíl od ostatních sportů umíme nejen zvýšit povědomí o Vaší značce, ale i výrazně zvýšit zisky reklamou cílenou na Vaše klíčové partnery.

- Zajištění plošné reklamy pomocí Vámi dodaných materiálů.

- Vyhlášení Vaší firmy jako sponzora při zahájení soutěže či při vyhlášení výsledků.
- Předání Vámi dodaných reklamních letáků či jiných materiálů účastníkům závodů.
- Možnost krátkého projevu zástupce Vaší firmy při zahájení závodů nebo při vyhlášení výsledků.
- Uspořádání závodů s účastí našich předních závodníků na Vámi zvoleném místě včetně všeho uvedeného výše.
- Pojmenování závodů podle Vaší firmy (např. Závod Company Open apod.). Tento název pak bude použit nejen na našich stránkách, ale i ve všech námi rozesílaných tiskových zprávách.

Cílené oslovení klíčových zákazníků či partnerů

- Recenze Vaší firmy či produktu na blogu. Příspěvek bude optimalizován na domluvená klíčová slova (zpravidla název firmy či produktu), aby jej našli klíčoví partneři/zákazníci ve chvíli, kdy zvažují spolupráci s Vaší firmou nebo koupí Vašeho produktu a proto si prověřují její pověst na internetu.
- Umístění odkazu na Vaši www prezentaci do rubriky [Odkazy](#) na oficiální www stránce YCE Pardubice - zvýší nejen návštěvnost, ale má i pozitivní vliv na umístění Vašeho webu ve vyhledávačích jako Google či Seznam.

Pozn.: Tento druh reklamy nabízíme pouze firmám, u kterých jsme sami přesvědčeni o kvalitě jejich produktů/služeb